

Muerde La Pasta™

Una marca de  **Tastia**
Group



04 GRUPO Y VALORES

06 NUESTRO MÉTODO

10 NUESTRO PRODUCTO

14 NUESTROS RESTAURANTES

22 ¿POR QUÉ MUERDE LA PASTA?

26 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

32 LA FRANQUICIA

NUESTROS VALORES

NUESTRA IDENTIDAD



SABEMOS CUÁLES SON NUESTROS VALORES

EXPERIENCIA

Más de 10 años trabajando en el sector de la restauración y la alimentación nos han convertido en expertos en la gestión de este tipo de negocios.

CALIDAD

Nuestro compromiso con la calidad implica un riguroso control tanto de nuestros productos y servicios como de todo el proceso de producción.

TRANSPARENCIA

Valoramos la transparencia como un principio básico en las relaciones con nuestros clientes, nuestros franquiciados, nuestros proveedores y nuestra competencia.

INNOVACIÓN

Si hay una forma diferente, y más eficaz y rentable de hacer las cosas, nosotros la encontraremos. Es la única manera de destacar sobre la competencia.

EXCELENCIA

En el producto, buscando la mejor materia prima y la mejor elaboración, y en el servicio, creando una experiencia que muestra lo mejor de nosotros al cliente.

COMPROMISO

Con nuestros empleados, con nuestros franquiciados, con nuestros clientes y con nuestros valores. El compromiso es el motor de nuestro éxito.



NUESTRO MÉTODO ES SIMPLE, LOS CLIENTES PAGAN UN PRECIO ÚNICO EN LA ENTRADA Y UNA VEZ DENTRO PUEDEN DISFRUTAR DE TODA NUESTRA OFERTA GASTRONÓMICA.

Muerde la Pasta es una cadena de restauración especializada en **gastronomía de inspiración italiana** que ofrece un **modelo de negocio único**, más de 40 metros de lineal de buffet, "all you can eat", todo incluido en el precio del buffet. Actualmente, Muerde la Pasta dispone de **28 locales distribuidos por centros comerciales de toda España** y está inmersa en un continuo proceso de expansión, buscando siempre la máxima satisfacción de sus clientes. Sus amplias instalaciones, su variedad de oferta gastronómica y su gran zona de juegos infantil, hacen de Muerde la Pasta una experiencia única para grandes y pequeños.

NUESTRO MÉTODO

+10 AÑOS DE EXPERIENCIA

01

VARIEDAD EN LA OFERTA

Más de 150 recetas de ensaladas, pastas, pizzas dulces y saladas, carnes, pescados, verduras, arroces, postres, bebidas y cafés.

02

RAPIDEZ EN EL SERVICIO

Autoservicio por parte del cliente, que es quien controla el tiempo de consumo y estancia en el local.

03

PRECIO CONTROLADO

Un único precio cerrado para todo el menú.

04

TARGET AMPLIO

Jóvenes, parejas, grupos, familias con niños...

05

AMBIENTACIÓN LOCAL

Amplias y acogedoras instalaciones con zona de juegos infantil para un gran número de comensales.

06

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

En centros comerciales que garantizan una afluencia continua de clientes.

07

SIN COMPETENCIA DIRECTA

No existe ninguna enseña con un modelo de negocio igual.

08

FABRICACIÓN PROPIA

Más de 10.000 m2 de modernas instalaciones para la fabricación de productos propios, con una inversión constante en I+D.



EN EL BUFFET DE MUERDE LA PASTA LOS CLIENTES PUEDEN DEGUSTAR **MÁS DE 150 RECETAS DE INSPIRACIÓN ITALIANA**, ELABORADAS DIARIAMENTE CON INGREDIENTES FRESCOS DE PRIMERAS MARCAS Y DE MÁXIMA CALIDAD.

La oferta de Muerde la Pasta está estructurada en familias y así se expone en los lineales:

NUESTRO PRODUCTO

100% SABOR ITALIANO



ENSALADAS

PASTAS

PIZZAS

CARNES

PESCADOS

GRATINADOS

GUARNICIONES

LINEAL INFANTIL

POSTRES


BEBIDAS

CAFÉS

NOVEDADES PROMOCIONES

MÁS DE **40 m.**

de lineal de buffet, sin límite de consumo, todo incluido en el precio del buffet.



La oferta gastronómica, de inspiración italiana, ofrece un espacio más de 40 metros de lineal de buffet, "all you can eat" todo incluido en el precio del buffet.



NUESTROS LOCALES

IDEALES PARA TODO TIPO DE CLIENTES



AMPLIAS INSTALACIONES

Los locales Muerde la Pasta se caracterizan por sus amplias instalaciones entre 700 y 900 m2 adecuados para albergar un gran número de comensales en cada servicio y su rotación. La mayoría de los establecimientos integran un parque infantil de grandes dimensiones, con piscina de bolas y toboganes, ideales para que los clientes disfruten de su comida mientras los pequeños se divierten.



MUERDE LA PASTA
C.C. BONAIRE



MUERDE LA PASTA
C.C. PARQUE OESTE



PASTA PARK
C.C. NEVADA SHOPPING

DÓNDE ESTAMOS

ANDALUCÍA

CC EL INGENIO

Av. Juan Carlos I, s/n 29700 Vélez-Málaga

CC LAGOH

Av. Palmas altas s/n 41012 Sevilla

CC LUZ SHOPPING

Ronda Aurora Boreal, s/n 11408 Jerez de la Frontera

CC NEVADA SHOPPING

Av. de Las Palmeras, s/n 18100 Armilla

CC TORRECARDENAS

Avda. Médico Francisco Pérez Company, 04009 Almería

ARAGÓN

CC GRAN CASA

C/ de la Poetisa María Zambrano, 35 50018 Zaragoza

CC PUERTO VENECIA

Travesía Jardines Reales, 7 50021 Zaragoza

ASTURIAS

CC PARQUE ASTUR

Local F.URB 2P + C/Avilés 1-2 Pedrero, 50 33468, Trasona, Principado de Asturias

CANTABRIA

CC BAHÍA REAL

P.C. Bahía Real – Local LB-15 C/ Enrique Gran 2 39600, Camargo, Santander

CATALUÑA

CC MATARÓ PARC

C/ Estrasburgo, 5 08304 Mataró

COMUNIDAD VALENCIANA

CAPITOL

C/ de Ribera, 16 46002 Valencia

CC AFAFAR PARC

Parque Comercial Alfafar Parc, Parcela G6. 46910 Valencia

CC BONAIRE

Ctra. Nac. A-3 , Km. 345 46960 Aldaia

CC EL SALER

Av. del Professor López Piñero, 16, 46013 València

CC LA ZENIA BOULEVARD

C/ Jade, s/n 03189 Orihuela

CC PLAZA MAYOR XÀTIVA

Ctra. Llosa de Ranes, S/N; 46800 Xativa (Valencia)

EXTREMADURA

CC EL FARO

Av. de Elvas, s/n esquina C/ Santiago Soutullo, 06006 Badajoz

GALICIA

CC AS CANCELAS

Av. Camiño Francés s/n - Santiago de Compostela 15703 A Coruña

CC MARINEDA CITY

Ctra. de Baños de Arteixo - Polígono A Grela 15008 A Coruña

LA RIOJA

CC PARQUE RIOJA

Camino de la Tejeras. Nº2; 26007, Logroño

MADRID

CC GP2

C/ de los Químicos, 2 28222 Majadahonda

CC H2O

C/ Marie Curie, 4 28529 Rivas Vaciamadrid

CC ISLAZUL

C/ Calderilla, 1 – Local L154b, 28054, Madrid

CC QUADERNILLOS

Ctra. Nacional II, Km. 34 28805 Alcalá de Henares

CC PARQUE OESTE

C/ Luxemburgo, 2. Parque Oeste, Sector 1. Parcela 19-A. 28922 Alcorcón

CC XANADÚ

Autovía Extremadura A5, salida 22 y 25 28939 Arroyomolinos

MURCIA

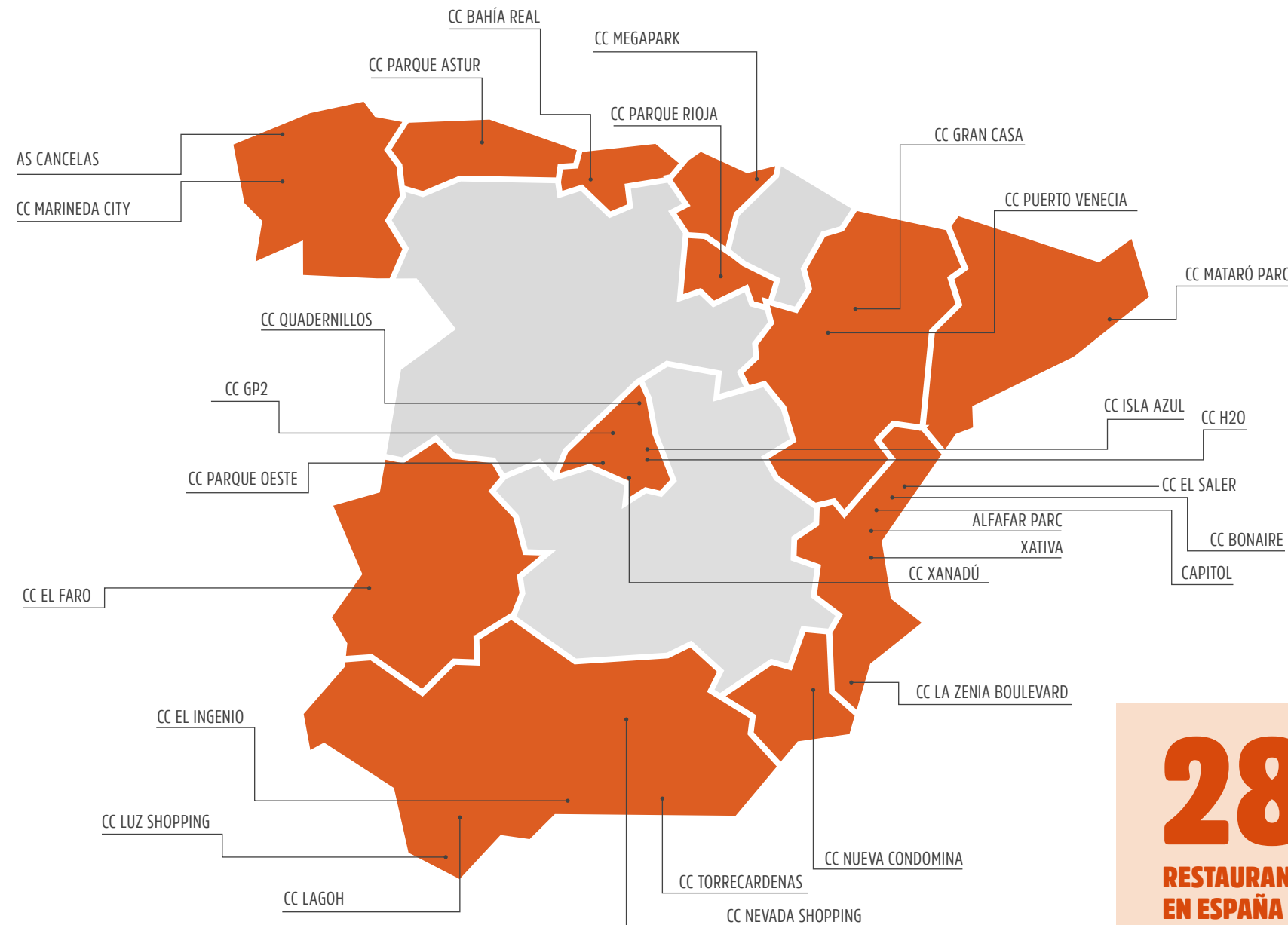
CC NUEVA CONDOMINA

Autovía A-7, Km. 760 30110 Churra

PAÍS VASCO

CC MEGAPARK

Avda. Avda. de la Ribera, S/N; 48902 Barakaldo (Vizcaya)



28
RESTAURANTES
EN ESPAÑA

¿POR QUÉ MUERDE LA PASTA?

UN GRAN EQUIPO DE PROFESIONALES AL SERVICIO DEL FRANQUICIADO



I+D PRODUCTO

El Departamento de Producto crea y desarrolla nuevas recetas, adaptándose a las demandas de los clientes. El Departamento asesora en la implantación de las novedades y de la operativa de cocina para que el producto cumpla las exigencias de calidad del Grupo.



EXPANSIÓN

Asesoramiento personalizado en la búsqueda y la selección de los mejores locales y ubicaciones. Análisis de las oportunidades de desarrollo del establecimiento.



OPERACIONES

El equipo de Operaciones desarrolla y ayuda a implementar los procedimientos internos que facilitan la gestión global de los locales y garantizan el correcto funcionamiento del restaurante. Apoyo continuo de Operaciones con seguimiento personalizado.



MARKETING

Proyecta e implementa el Plan de Marketing anual cuyo objetivo es potenciar el conocimiento de la marca y de sus productos, así como los valores que la identifican y la diferencian. Optimiza la comunicación en el local, facilitando el material necesario para mejorar la presencia de la marca. Valora la puesta en marcha de campañas locales en función de las necesidades detectadas para cada establecimiento.

Muerde
La Pasta™



FORMACIÓN

Formación inicial y continuada al franquiciado en la gestión y la rentabilidad del negocio, así como al personal del local en materia de procedimientos y operaciones.



COMPRAS

Desde la central de Compras se analiza y selecciona los proveedores más competitivos para maximizar la rentabilidad del negocio. Servicio personalizado y centralizado a través de la plataforma logística del Grupo.



RRHH Y SERVICIOS JURÍDICOS

Apoyo en la selección del personal, aportando soluciones a todas las necesidades laborales, contrataciones y gestión de turnos. Asesoramiento legal en todo el proceso desde el inicio de la relación comercial.



MUERDE LA PASTA PONE A DISPOSICIÓN DEL FRANQUICIADO DE TODO SU EQUIPO DE PROFESIONALES QUE LE ORIENTARÁN Y ASESORARÁN EN TODO EL **PROCESO DE APERTURA** DE UN ESTABLECIMIENTO DE LA ENSEÑA.

NUESTRAS CLAVES DEL ÉXITO

2,2 €
MILLONES

Un modelo de negocio que factura cerca de 2,2 millones de € al año de media por restaurantes

+6

MILLONES DE CLIENTES



anuales, se ha posicionado como la mayor cadena de restaurantes "todo incluido" de gastronomía italiana

COCINA CENTRAL DE MÁS DE

10.000 m²



Máximo nivel de exigencia en la calidad del producto, del servicio y de la atención al cliente.



Una amplia y consolidada estructura centrada en mejorar permanentemente la **RENTABILIDAD** de cada uno de sus restaurantes

Una compañía que reinvierte sus beneficios para garantizar la **EXCELENCIA** de su propuesta



100% SATISFACCIÓN

Una compañía comprometida con la satisfacción de sus clientes y de sus franquiciados.

ANTES

- Reuniones informativas para aportar información detallada del proyecto, visitar los establecimientos y aclarar cuestiones previas. También se explicará el funcionamiento de cada uno de los departamentos que darán soporte durante el proceso.
- Formación en los procedimientos operativos internos para el correcto desarrollo del negocio.
- Elaboración del Plan de Marketing específico para el local.

DURANTE

- Presencia del equipo de Operaciones los días previos y posteriores a la apertura.
- Asesoramiento en la realización del primer pedido y en la gestión turnos del personal.
- Puesta en marcha del local junto al equipo de Operaciones.
- Ejecución del plan de apertura por parte del Departamento de Marketing.

DESPUÉS

- Seguimiento y formación continuada por parte del equipo de Operaciones.
- Apoyo directo de todos los departamentos en la ejecución de los procesos internos habituales.
- Visitas periódicas para asegurar la correcta implantación de estos procedimientos.
- Análisis de ventas del local y cuentas de explotación junto con el equipo de Operaciones para garantizar la rentabilidad del negocio.



MARKETING Y ACCIONES

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

NUEVA **WEB** CON CHATBOT DE ATENCIÓN AL CLIENTE, MOTOR DE RESERVAS, FILTRO DE ALÉRGENOS O FICHAS DE RTE. PERSONALIZADAS Y MUCHO MÁS.



ESTRATEGIA DIGITAL

PRESENCIA CONTINUA Y DINÁMICA EN REDES SOCIALES CON CONTENIDO DE CALIDAD. CONEXIÓN PERMANENTE CON NUESTROS SEGUIDORES.

Trabajamos con partners especializados para que nuestra marca esté presente en todas las plataformas digitales. Invertimos continuamente en mejorar diseño y funcionalidad de nuestra página web, y en dinamizar nuestros perfiles en redes sociales (Facebook, Threads, Twitter, Instagram y LinkedIn). Todo esto nos permite dar a conocer nuestros valores de marca, generar notoriedad a todos los niveles, y promover una relación directa con nuestros seguidores, para mantenerles informados de nuestras noticias, promociones, lanzamientos y eventos.



+ 161.538 SEGUIDORES
+ 159.134 ME GUSTA

facebook.com/muerdelapasta



+ 93.700 FOLLOWERS
+ 1.279 PUBLICACIONES

@muerdelapasta



+ 7.124 SEGUIDORES
+ 3.000 POST

@MuerdeLaPasta



+ 11.600 SEGUIDORES
+ 80 POST

@MuerdeLaPasta



+ 7.000 SEGUIDORES

linkedin.com/company/tastia-group

PR

Retail - Consumo

Congelados de Navarra cierra la compra de Tastia Group, dueña de Muerde La Pasta

- La empresa navarra garantiza la continuidad de los restaurantes y de la fábrica de Benfood
- El nuevo dueño confía la gestión del grupo a su actual consejero delegado, José María Carrillo
- El juzgado aprueba la venta del grupo de Muerde la Pasta por 8,9 millones de euros

[VER NOTICIA](#)

LAS GASTROCRÓNICAS DE PAGO HERNÁNDEZ

DISFRUTA DE NUESTRA PIZZA BIANCO PICCANTE EDIZIONE LIMITATA DEL 9 AL 29 DE FEBRERO

Muerde La Pasta

UN SABOR NUEVO PARA PALADARES EXTREMOS

Muerde la pasta celebra el Día Mundial de la Pizza lanzando Bianco Piccante, la primera pizza con sabor swicy

Durante todo el mes de febrero será también posible degustar tres nuevas pizzas saladas, y diversas innovaciones de producto creadas para celebrar de San Valentín, así como disfrutar de promociones en la App de la marca y sorteos en redes sociales.

[VER NOTICIA](#)

TENDENCIAS

Muerde la Pasta lanza sus primeras pizzas 100% vegetales junto a Heura

#MUERDETUHEURA
COME POLLO - COME MANZO
¿TE ATREVES A PROBARLAS?

Muerde La Pasta

heura 100% VEGETAL

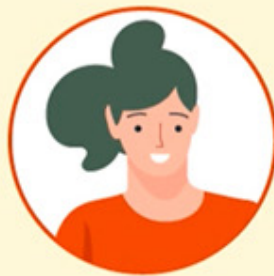
[VER NOTICIA](#)

LOYALTY PROGRAM

DESCARGA LA APP

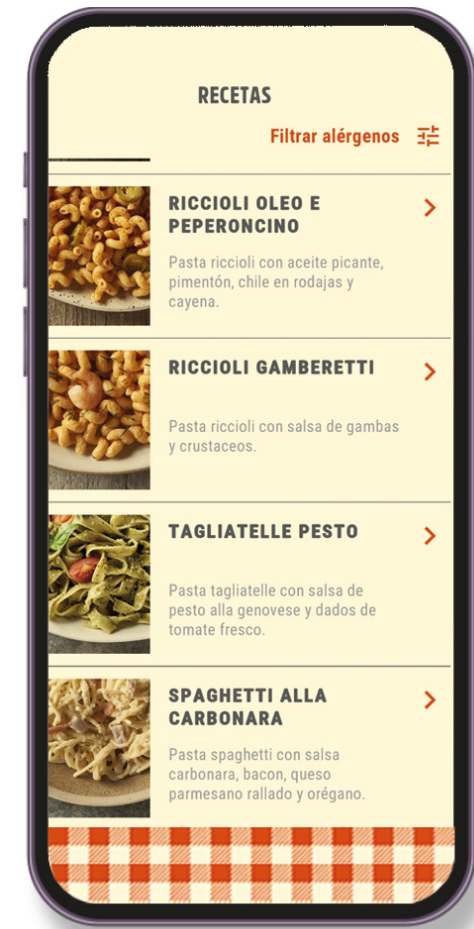


CLUB GENTE CON PASTA



En el marco de su ambiciosa **estrategia de digitalización**, Muerde la Pasta ha lanzado con gran éxito una **aplicación móvil** que está revolucionando la **experiencia del cliente** y fortaleciendo la relación con sus consumidores. Esta herramienta no solo facilita el día a día de los usuarios con funciones prácticas como la reserva de mesas, la compra anticipada de tickets o la consulta en tiempo real de las recetas disponibles en los restaurantes, sino que también se ha convertido en un **canal de comunicación directa** y efectiva con la comunidad de clientes, mediante emailings y notificaciones Push.

Una de las grandes apuestas de Muerde la Pasta es su **club de fidelidad**, "Gente con Pasta", que ya ha conquistado a **más de 700.000 miembros**. Este club no solo premia a los clientes con puntos en cada visita, sino que se ha consolidado como una potente herramienta de **marketing directo**. A través de la aplicación, Muerde la Pasta implementa estrategias de marketing altamente personalizadas, diseñadas **para aumentar la frecuencia** de visitas, reforzando la lealtad y satisfacción del cliente. La aplicación también destaca por su capacidad de ofrecer **promociones exclusivas y recompensas personalizadas**, lo que incentiva a los usuarios a regresar a los restaurantes de la cadena. Esta integración perfecta entre tecnología, marketing y servicio al cliente está llevando la experiencia gastronómica a un nuevo nivel, consolidando a Muerde la Pasta como líder en innovación dentro del sector. Con esta estrategia, la marca no solo está modernizando su relación con los clientes, sino que también está construyendo **un futuro más conectado y personalizado** para todos sus usuarios.



IDEAL PARA GRUPOS

LOS AMPLIOS ESPACIOS QUE OFRECEN NUESTROS RESTAURANTES SON EL LUGAR IDEAL PARA CUALQUIER CELEBRACIÓN.

GRUPOS

Tanto si son grupos pequeños como grandes, Muerte la Pasta es sin duda la elección para que todos los invitados queden contentos. Nuestros restaurantes tienen **aforos de 160 hasta 800 personas** y podemos organizar un sinfín de eventos, desde **comidas o cenas, hasta Afterworks por la tarde o coffee breaks a media mañana**. Y ¿por qué no contratar la exclusividad del restaurante? Nuestro equipo de reservas estudia y trata cada reserva de manera personalizada para que el resultado sea siempre la felicidad del cliente.



LOCAL	PASTA PARK	ACCESO MINÚSVALIDOS
Alfajar	✓	✓
As CANCELAS	✓	✓
Bahía Real	✓	✓
Bonaire	✓	✓
Capitol	✗	✓
El Faro	✓	✓
El Ingenio	✓	✓
El Saler	✓	✓
Gran Plaza 2	✓	✓
Gran Casa	✓	✓
Islazul	✓	✓
Lagoh	✓	✓
Luz Shopping	✓	✓
Marineda	✓	✓
Mataró	✓	✓
Megapark	✓	✓
Nevada	✓	✓
Nueva Condomina	✓	✓
Parque Astur	✓	✓
Parque Oeste	✓	✓
Parque Rioja	✓	✓
Puerto Venecia	✓	✓
Rivas H2O	✓	✓
Quadernillos	✓	✓
TorreCárdenas	✓	✓
Xanadu	✓	✓
Xativa	✓	✓

BUFFET TODO INCLUIDO CON BEBIDA

BUFFET MEDIODÍA
13'95 €
 MEDIODÍA L M X J V S D
 EXCEPTO FESTIVOS

BUFFET ALL'ITALIANA
16'95 €
 MEDIODÍA L M X J V S D
 NOCHE L M X J V S D
 TAMBIÉN FESTIVOS Y VISPERAS DE FESTIVOS

BUFFET EXPRESS
8'95 €
 NOCHE L M X J V S D
 EXCEPTO FESTIVOS Y VISPERAS DE FESTIVOS

A TUTTA PIZZA
6'95 €
 NOCHE L M X J V S D
 A PARTIR DE LAS 18:00H.

BAMBINI

4'95 € 
 MEDIODÍA L M X J V S D
 NOCHE L M X J V S D

2'95 €
 NOCHE L M X J V S D

8'95 € 
 MEDIODÍA L M X J V S D
 NOCHE L M X J V S D

4'95 €
 NOCHE L M X J V S D

MAYORES DE 3 AÑOS, HASTA 105 cm *EXCEPTO BUFFET EXPRESS Y A TUTTA PIZZA

MAYORES DE 3 AÑOS, HASTA 105 cm *EN BUFFET EXPRESS Y A TUTTA PIZZA

NIÑAS Y NIÑOS HASTA 140 cm *EXCEPTO BUFFET EXPRESS Y A TUTTA PIZZA

NIÑAS Y NIÑOS HASTA 140 cm *EN BUFFET EXPRESS Y A TUTTA PIZZA

— IVA INCLUIDO —

LA DISPONIBILIDAD DE LAS OFERTAS COMERCIALES PUEDE VARIAR SEGÚN CADA RESTAURANTE Y ESTÁ SUJETA A POSIBLES CAMBIOS. RECOMENDAMOS VERIFICAR PREVIAMENTE LA DISPONIBILIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL EN EL RESTAURANTE Y DÍA DE VISITA ELEGIDO.

LA FRANQUICIA

MUERDE LA PASTA EN CIFRAS

- MARCA: Muerde la Pasta
- PAÍS DE ORIGEN: España
- CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA: 2007
- ACTIVIDAD: restauración italiana
- ESTABLECIMIENTOS PROPIOS: 21
- ESTABLECIMIENTOS FRANQUICIADOS: 7
- PERSONAS DE CONTACTO: Departamento Expansión
- DIRECCIÓN: Carretera Nacional 340, KM 982,8, 12004, Castellón
- TELÉFONO: 964 91 00 31
- WEB: www.muerdelapasta.com
- E-MAIL: franquicias@muerdelapasta.com

- POBLACIÓN MÍNIMA: 100.000 habitantes
- DURACIÓN DEL CONTRATO: 10 años
- RENOVACIÓN: Sí
- PERIODO DE RENOVACIÓN: 10 años

- INVERSIÓN TOTAL (INCLUIDO CANON DE ENTRADA): Según características del local
- CANON DE ENTRADA: 40.000€ (know how, formación y manuales operativos)
- ROYALTY: 6%
- CANON DE PUBLICIDAD: 1%
- DIMENSIÓN MÍNIMA DEL LOCAL: entre 700 y 900 m²

- UBICACIÓN PREFERENTE DEL LOCAL: zonas prime o locales emblemáticos, zona residenciales de oficinas, comerciales y/o tránsito peatonal, centros comerciales. Amplia salida de humos y fachada de 10 metros.



SI DESEAS INFORMACIÓN PERSONALIZADA CONTÁCTANOS

Departamento Expansión
Carretera Nacional 340, KM 982,8, 12004, Castellón
964 91 00 31
www.muerdelapasta.com
E-mail: franquicias@muerdelapasta.com

Gracias por confiar en nosotros.

Muerde La Pasta™

síguenos en
www.muerdelapasta.com |     